

Apresentação

É com imensa satisfação que apresentamos à comunidade acadêmica em geral mais uma edição da nossa Revista Tecnológica da Fatec Americana. Esta presente edição contém 8 trabalhos científicos interdisciplinares, elaborados por professores, alunos e pesquisadores da Fatec Americana e de outras instituições.

Mantendo a linha de publicação da Revista, os artigos que compõem esta presente edição abordam temas variados, com diferentes abordagens teóricas e metodológicas, porém interligados em áreas afins. Isso permite a pluralidade na apresentação das discussões científicas emergentes nesta Fatec ou em outras instituições de ensino e pesquisa, sem perder a linha temática condutora destas discussões.

Assim sendo, o primeiro artigo, intitulado “A gestão do conhecimento e sua relação com a gestão da cadeia de suprimentos: análise de fundamentos teóricos, proposta de modelagem conceitual e estudo de caso.”, dos autores Rafael Piccin e Renato Kraide Soffner, tem por objetivo estudar a aplicação da gestão do conhecimento em sistemas logísticos, especificamente nas cadeias de suprimento, por meio de um estudo de caso.

O segundo artigo, intitulado “Consumo, tecnologia social e logística reversa: qual relação?”, dos autores Enrique Viana Arce e Maria Regina de Paula Lucke, tem por objetivo fazer uma interligação entre a tecnologia social e a logística reversa, que funciona como um modelo de gestão de negócios, mas que também procura trazer benefícios para a sociedade e para o meio ambiente, dentro do olhar da sustentabilidade.

O terceiro artigo, “Benefícios sociais em jogos digitais da categoria Moba: um estudo de caso de *league of legends*”, dos autores Murilo Soares da Rocha Ivan Menerval da Silva, tem por objetivo analisar os benefícios desenvolvidos com a utilização de jogos digitais da categoria MOBA (Multiplayer Online Battle Arena).

O quarto artigo, denominado “Criação do conhecimento e processos de inovação nas indústrias de baixa tecnologia: uma análise da cadeia têxtil da região de Americana/SP” de Fabio Tardivo dos Santos e Carlos Henrique Menezes Garcia, tem por objetivo elencar alguns fundamentos que permite criar conhecimento por meio dos processos de aprendizagem organizacional e, com isso, sugerir meios de inovar para as indústrias do setor têxtil da região de Americana/SP.

O quinto artigo, cujo título é “As expectativas das gerações y e z quanto ao mercado de trabalho”, de Ethel Karla Dacax e Acácia de Fátima Ventura, tem por objetivo estudar as características das gerações Y e Z, objetivando identificar suas expectativas com relação ao mercado de trabalho por meio de uma pesquisa de campo, que foi realizada com alguns alunos dos cursos superior e médio.

Já o sexto artigo, intitulado “Marketing de relacionamento sob a ótica do aluno: pesquisa de campo em uma instituição de ensino superior (ies) pública no interior de São Paulo”, dos autores Jéssica Cristina Bretas e Cristine do Carmo Schmidt Bueno de Moraes, tem por objetivo verificar a relevância da utilização da ferramenta de marketing de relacionamento e quais respostas o estudo do comportamento do consumidor pode proporcionar a esta questão.

O sétimo artigo, cujo título é “Elementos necessários para o desenvolvimento de uma política de segurança da informação para uma instituição de ensino superior (ies) pública” de Mariana Vazquez Miano, tem por objetivo discutir a construção de uma política de segurança de tecnologia de informação para uma IES pública, com os principais elementos necessários para o seu desenvolvimento, visando à implantação de uma cultura de segurança, contextualizada nos interesses e possibilidades de gestão pública.

Por fim o oitavo artigo, que tem o título de “Empreendedorismo: perfil empreendedor em uma empresa franqueada e de uma empresa não franqueada” dos autores Flávia Cristina Souto e Reydner Furtado Garbero, tem por objetivo analisar o perfil do empreendedor em uma empresa franqueada e em uma empresa não franqueada, analisando o perfil dos empreendedores, por meio de entrevistas pessoais com perguntas sistemáticas relevantes para a elaboração do mesmo.

Além desses artigos, a Revista contém também uma segunda parte com 4 artigos apresentados no II Fórum Acadêmico de Estudos Lúdicos, realizado nas dependências da Fatec Americana em outubro de 2015, e que tratam da aplicação de Jogos Digitais em campos específicos do conhecimento humano.

Esperamos assim, que os leitores possam usufruir dos conhecimentos apresentados aqui, e assim possamos, enquanto meio de divulgação científica, contribuir para a discussão sobre o estado da arte e os avanços de diversas áreas do conhecimento.

Prof. Dr. Marcos de Carvalho Dias
Editor